



FUNDACIÓN AURELIO LLANO POSADA

INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO Y LA DIRECTORA EJECUTIVA A LA ASAMBLEA GENERAL DE MIEMBROS

Medellín, marzo 20 de 2025

Señores Miembros Benefactores,

De conformidad con las normas legales que rigen a las instituciones sin ánimo de lucro y con los estatutos sociales de esta Fundación, el Consejo Directivo y la directora ejecutiva presentan conjuntamente a esta Asamblea, el balance general con corte a diciembre 31 de 2024; también se considerará el plan de acción propuesto para el año 2025.

El Balance Social que hace parte integral de este informe, contiene una relación del trabajo realizado durante el año 2024, en las áreas de educación rural, desarrollo rural y premios; además de otras acciones que ejecuta la Fundación en beneficio de las comunidades campesinas.

ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

Con el propósito de responder a los cambios internos y externos que han surgido en el acompañamiento que realiza la institución en beneficio de la población rural campesina, durante el año 2024 ejecutamos lo definido en la planeación estratégica, herramienta fundamental en el direccionamiento y el propósito de la Fundación.

PROPÓSITO

Mejorar la calidad de la vida de las comunidades campesinas colombianas, fomentando acciones para el desarrollo sostenible que incentive el arraigo en los territorios rurales.

ASPIRACIÓN

La Fundación Aurelio Llano Posada, logrará generar autonomía y arraigo de las familias campesinas en Colombia, promoviendo el desarrollo social, económico y educativo.



Nuestra oferta de valor se consolida como una estrategia de sostenibilidad de los procesos adelantados por la Fundación y por el empoderamiento de las comunidades acompañadas.

1. Programa de Educación Rural

Becas

Desde el área de Educación Rural, continuamos fortaleciendo los programas misionales, definidos y alineados con los propósitos de la Fundación; Programa Becas, Formación Complementaria y Emprendimiento, entre otras iniciativas. Además de gestar nuevas alianzas que nos permitieron llegar a lugares donde no teníamos presencia, mejorando nuestra cobertura.

En 2024 se beneficiaron 648 jóvenes rurales pertenecientes a 31 departamentos y 283 municipios de Colombia, en 106 programas de los niveles técnico, tecnológico y profesional, en 67 instituciones de educación superior e instituciones para el trabajo y el desarrollo humano. Estos programas han sido seleccionados teniendo en cuenta las vocaciones productivas de los territorios y las necesidades en cuanto a oferta y demanda laboral, para de esta manera contribuir al desarrollo y progreso de los territorios rurales. Para este año, contamos con 114 estudiantes recién egresados como técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales, en diversas áreas del conocimiento, sumando así 1526 jóvenes egresados desde la creación del Programa.

Los beneficiarios del Programa Becas son jóvenes rurales que, por sus características personales, arraigo territorial y vulnerabilidad socioeconómica, accedieron a becas de estudio que les permitieron iniciar sus procesos de formación, además del acompañamiento que pretende asegurar la permanencia y culminación.

Las becas otorgadas contemplan una estrategia de acompañamiento integral, que pretende disminuir los factores de riesgo asociados a la deserción, esto reflejado en el apoyo económico que facilita el pago de matrículas y otros recursos que pretenden apoyar la permanencia, además, el apoyo académico para disminuir la deserción, por medio de las estrategias de tutorías y monitorías, que buscan cerrar brechas en el aprendizaje. Asimismo, las estrategias de acompañamiento psicosocial y seguimiento a los beneficiarios, por medio de formación en habilidades sociales y otras capacidades, además de los encuentros de jóvenes que le apuntan a fortalecer las redes de apoyo, esenciales para su



proceso de adaptación a la vida universitaria. Por último, el rol del Centro de Escucha y Asesoría Psicoemocional, que facilita espacios de acompañamiento y de escucha para los estudiantes, este año se logró la vinculación de 6 nuevos profesionales en psicología.

Las estrategias de acompañamiento para los jóvenes nos han demostrado, ser efectivas en cuanto a la permanencia estudiantil, traducido a cifras, este año tenemos el menor índice de deserción en la historia de todo el Programa, situándose en el 1,8%.

Las relaciones interinstitucionales y el trabajo colaborativo siguen siendo aspectos fundamentales en la estrategia de La Fundación para ampliar la cobertura y el impacto de sus programas. Para el 2024, se mantuvieron acuerdos con 20 instituciones de educación superior y se fortalecieron las alianzas con las fundaciones Fraternidad Medellín, Sofía Pérez de Soto, Fundación Grupo Bancolombia, Fundación Social Alfonso Uribe Jaramillo, Fundación Marina Orth, Fundación Oro Molido y la empresa PRAGMA, por medio de las cuales se nos ha facilitado ampliar el impacto territorial y la cobertura de beneficiarios que acceden a educación de calidad.

Finalmente, nuestras relaciones y colaboraciones con aliados estratégicos continúan expandiéndose. En esta ocasión, hemos formalizado un convenio con la empresa del sector rural y productivo Equilibria Agro, mediante el cual otorgamos en conjunto becas a seis mujeres provenientes de los departamentos de Antioquia y Caldas, para que cursen los programas de Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo y Técnico Laboral en Auxiliar en Recursos Humanos en Cesde, sede La Pintada. Esta iniciativa representa un compromiso con el acceso a la educación para mujeres que han demostrado un fuerte vínculo con sus comunidades y que contribuyen al desarrollo de procesos rurales con un enfoque territorial.

Formación Complementaria:

Para el 2024, desde Formación Complementaria, continuamos fortaleciendo habilidades blandas y capacidades técnicas en la población rural. De la mano de la Corporación Universitaria Minuto de Dios apoyamos a 20 jóvenes de los municipios de Istmina y Quibdó, en el departamento de Chocó, en un diplomado en Asociatividad y Economía Solidaria.

De la mano de PRAGMA y de la Fundación Grupo BIOS, estuvimos implementando nuestro programa "El Viaje al Planeta de la Vida Buena", un Programa de Orientación Vocacional y Socio Ocupacional que busca acompañar a los jóvenes rurales en la toma de decisiones relacionadas con su futuro personal y profesional. Este acompañamiento desarrolla y fortalece habilidades y competencias técnicas, sociales y emocionales que le aportan a la población en dimensiones personales, académicas, laborales o comunitarias. Logramos impactar a 88 jóvenes pertenecientes a Nariño-Antioquia, Ciénaga de Oro-Córdoba y Rionegro-Santander.

Seguimos apostando por la formación de docentes rurales, a través de la alianza que tenemos con la empresa PRAGMA, 24 docentes de la Institución Educativa Rural de Puerto Venus, en Nariño, Antioquia, fueron capacitados en herramientas ofimáticas, formación impartida de la mano de Cesde.

Formación Complementaria del Programa Cien Maestros para la Ruralidad

Como parte de la estrategia para fortalecer la formación de docentes en contextos rurales y comunitarios, hemos iniciado un programa de formación complementaria en Educación Campesina, Rural y Comunitaria, a través de un convenio con la Universidad de los Llanos. Este programa ofrecerá una formación continua durante un periodo de cuatro años, distribuidos en ocho módulos semestrales certificables, que abarcarán áreas como el uso de TIC en entornos rurales, modelos pedagógicos en la educación rural, el estudio de espacios y territorios rurales, didáctica de la educación rural y comunitaria, infancias y adolescencias campesinas, metodologías didácticas en aulas rurales, desarrollo de proyectos asociativos y productivos y educación inclusiva en la atención a la diversidad. Esta iniciativa tiene como objetivo complementar la formación de los beneficiarios del programa Cien Maestros para la Ruralidad con un enfoque rural, comunitario y territorial.

Emprendimiento Rural:

El impulso al emprendimiento continúa siendo una estrategia fundamental para la creación de ingresos en los jóvenes del ámbito rural. En el 2024 ofrecimos apoyo a 80 emprendedores individuales en los departamentos de Antioquia, Risaralda y Caldas, guiándolos en las distintas etapas del emprendimiento: Incubación, Estructuración y Aceleración. El acompañamiento estuvo centrado en fortalecer sus proyectos emprendedores, con una representación del 70% de mujeres y 30%



de hombres rurales, quienes recibieron asistencia en la optimización de sus unidades productivas. Con esta estrategia, buscamos potenciar la generación de ingresos en zonas rurales, favoreciendo el desarrollo territorial y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

Alianza por la Educación Rural de Antioquia – ERA

Desde el año 2017 surge la alianza ERA bajo el liderazgo de la Fundación Secretos para Contar, con el propósito de acompañar y fortalecer la educación rural en Antioquia; La FALLP junto con 20 instituciones públicas y privadas aportan recursos para desarrollar distintas estrategias en 27 municipios del departamento. Durante el 2024 esta alianza fortaleció 724 establecimientos educativos, formó a 1.598 maestros, atendió 31.274 jóvenes y vinculó a 1.276 estudiantes a la U en el Campo. Además, entregó dotaciones a 172 instituciones educativas y llegó a 804 egresados técnicos y tecnólogos.

Conexión +

Este año dimos inicio a la estrategia Conexión+, con el objetivo de vincular a nuestros jóvenes egresados de forma más cercana con la Fundación, logramos caracterizar a 244 egresados, que también están interesados en participar de nuestra red, como voluntarios y gestores del conocimiento, además de recolectar información sobre su vida profesional y empleabilidad, que nos permite como Fundación orientar la toma de decisiones futuras frente a programas de formación que debemos apoyar en las diferentes subregiones.

2. Programa de Desarrollo Rural

Desde el área de Desarrollo Rural se ha venido trabajando hace 13 años junto a las comunidades campesinas, promoviendo espacios para la construcción del tejido social, generando reconocimiento y cuidado de los territorios a través del trabajo colectivo e impulsando iniciativas productivas de carácter asociativo. Todo ello se viene realizando con el fin de dignificar el rol de las familias campesinas en entornos comunitarios, adoptando mejores condiciones de vida que permitan arraigo en la ruralidad colombiana.

En el año 2024, el modelo de Desarrollo Rural realizó el cierre del acompañamiento asociativo en tres organizaciones campesinas en los municipios de Jardín, Jericó y Támeis del suroeste antioqueño. Con dicho proceso se fomentó un desarrollo integral en donde se interrelacionaron los componentes social, ambiental y



productivo; generando con ello capacidades instaladas en las asociaciones campesinas para que continúen fortaleciendo y dinamizando el desarrollo territorial de sus comunidades.

El impacto generado en torno al trabajo comunitario de éstas tres organizaciones fue muy positivo, teniendo como uno de los principales resultados la vinculación del género femenino en las asociaciones, ya que el **67%** de los integrantes fueron mujeres. La totalidad de las familias en las organizaciones mencionadas (**325**), tuvieron la posibilidad de acceder al consumo de agua potable; **219** familias contaron con una seguridad alimentaria sostenible a través de la producción de alimentos y especies menores con lineamientos de producción orgánica; además, se propiciaron proyectos productivos comunitarios- PPC como estrategia de autogestión y sostenibilidad organizacional. La inversión total en las líneas de economía familiar, fortalecimiento organizacional, protección ambiental y generación de ingresos fue de **3.621** millones.

En 2024, el fortalecimiento al desarrollo asociativo continuó en dos subregiones importantes de Antioquia: Andes en el Suroeste y Yolombó en el Nordeste. Las acciones se enfocaron en lo siguiente:

Andes

Se inició la fase de fortalecimiento (año 3) con la participación de 60 asociados. Dicho acompañamiento se centró en:

Fortalecimiento de unidades productivas familiares: Apoyo y capacitación para mejorar la producción y gestión de negocios familiares.

Reforestación y cuidado del medio ambiente: Promoción de la siembra de árboles y prácticas sostenibles para la protección de los recursos naturales.

Desarrollo de habilidades: Fortalecimiento de habilidades técnicas para mejorar la productividad, así como habilidades blandas para el empoderamiento, la participación y la construcción del tejido social.

Yolombó

Se inició la intervención en la vereda Las Frías con 38 participantes, logrando en el primer año:



Diagnóstico y plan indicativo: Análisis de la situación local y elaboración de un plan de acción para el desarrollo de la comunidad.

Estructura organizacional básica: Establecimiento de las bases para la creación de una organización comunitaria que lidere el proceso de desarrollo comunitario.

Actividades de integración con grupos poblacionales estratégicos como son los jóvenes y adultos mayores.

Fortalecimiento del proyecto articulado de café "suroeste especial"

Con el objetivo de impulsar la sostenibilidad en el desarrollo comunitario, a través de la consolidación en la producción y comercialización de cafés de especialidad de seis organizaciones campesinas del suroeste de Antioquia, durante el año 2024 se continuó fortaleciendo el proyecto articulado "Café suroeste especial", en los procesos productivos, administrativos, gerenciales y comerciales del mismo.

Como principales resultados del fortalecimiento a dicho proyecto, se tuvo la capacitación a **95** productores de café, visibilización de la marca a través de ferias y concursos, el trabajo en red para la comercialización de café por medio de la construcción de un ofertable de las seis asociaciones campesinas, estandarización de procesos de secado mediante la instalación de módulo comunitario en Jardín, implementación de escuela de calidad de café dirigido a niños, niñas y jóvenes, la comercialización de **690** libras de café tostado, **93** toneladas de café pergamino seco y **2.1** toneladas kg de café natural y honey.

Promoción de Intercambios de experiencias

Con el objetivo de fortalecer los conocimientos entre campesinos y asociaciones, se promovieron intercambios de experiencias en los siguientes lugares y asociaciones:

Municipio	Experiencia Visitada	Acciones
Santuario – Risaralda	ASOTATAMÁ	Se realizó un intercambio de experiencias con productores de café que hacen parte del proyecto articulado de "café suroeste especial", donde 10 representantes de las asociaciones de Jardín, Jericó y Tamesis



		conocieron prácticas de producción, procesamiento y comercialización de café de especialidad.
Jericó, Támesis	AGECOSUR-OMCE	30 campesinos de la vereda Las Frías, en Yolombó, tuvieron la oportunidad de aprender sobre el trabajo asociativo que realizan las asociaciones campesinas de Jericó y Támesis. Esta experiencia fortaleció los lazos de confianza entre los campesinos y la Fundación, al conocer el alcance y la seriedad en la implementación del modelo de Desarrollo Rural de la FALLP.
Jericó	URANTIA	40 productores del corregimiento de Buenos Aires del municipio de Andes visitaron la Finca Urantia donde conocieron el proceso de producción orgánica que desarrollan allí los jóvenes Víctor Ramírez y Dalida Morales, ganadores de premios Nacionales Aurelio Llano Posada.

El impacto de la implementación de la estrategia de desarrollo rural durante el año 2024 es el siguiente:

- Cinco **5** municipios y veintidós (**22**) veredas de dos subregiones de Antioquia en procesos consolidados de acompañamiento.
- En total cinco organizaciones campesinas compuestas por 423 asociados, de los cuales **283** son mujeres (67%) y **140** hombres (33%).
- **25** familias con acceso a la seguridad alimentaria.
- **25** personas atendidas en situación de discapacidad física y cognitiva
- **8** líderes de las organizaciones formados en competencias blandas y duras.
- **1** acueducto veredal fortalecido (instalación de tanques de almacenamiento)
- **2.500** árboles sembrados en diferentes campañas de reforestación de microcuencas.
- **20** pozos sépticos para el manejo adecuado de aguas residuales domésticas.
- **10** estufas leñeras instaladas para la cocción de alimentos
- **1** tonelada de material inservible recolectado
- **1** emprendimiento asociativo fortalecido (trapiche panelero)
- **1** construcción caseta comunitaria.



Otras acciones

Se realizaron otras importantes acciones enfocadas al desarrollo rural de las comunidades campesinas:

IC Fundación – Programa Potencia

El programa Potencia de la IC Fundación tiene como objetivo fortalecer el desarrollo empresarial y promover la inclusión financiera de empresas asociativas en Colombia. A través de este programa, se busca mejorar la gestión empresarial de estas organizaciones, conectándolas con aliados clave para su crecimiento y facilitando su acceso a financiamiento y nuevos mercados. Potencia está dirigido a empresas asociativas con al menos un año de constitución legal, que operen en cualquier sector económico y que generen un impacto social y/o ambiental positivo en sus comunidades.

En 2024 la FALLP acompañó el programa Potencia, a cinco (5) organizaciones de productores agropecuarios en cuatro departamentos (Santander, Bolívar, Huila, Nariño) con productos como cacao, maracuyá, ñame, tomate orgánico, frutas y piscicultura.

Los resultados del programa Potencia de la IC Fundación incluyen el fortalecimiento de la gestión empresarial y la sostenibilidad de las empresas asociativas participantes. Se logra que estas organizaciones mejoren sus capacidades en planificación estratégica, administración de costos, trazabilidad de su producción y acceso a nuevos mercados, permitiéndoles operar de manera más eficiente y competitiva.

Mujer Rural

Este proyecto fue creado por la Fundación Corona, la Fundación Alpina, la Fundación WWB Colombia, la Fundación Aurelio Llano Posada y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el objetivo de identificar qué información, indicadores y observatorios existen sobre las mujeres rurales en Colombia y América Latina. A partir de este análisis, se busca evaluar la viabilidad de desarrollar un programa que permita hacer seguimiento a la calidad de vida de las mujeres rurales en Colombia.

La iniciativa surge ante la falta de información suficiente sobre las mujeres rurales, lo que dificulta el diseño e implementación de políticas públicas que responden de manera más efectiva a sus necesidades.

Para el año 2024, se desarrolló un convenio cuyo propósito es aunar esfuerzos técnicos, humanos y financieros para:

- Analizar el estado actual de los indicadores relacionados con las mujeres en la ruralidad.
- Realizar una medición detallada.
- Publicar los resultados obtenidos.
- Vincular la posibilidad de nuevos aliados que permitan dar continuidad a esta medición en el tiempo.

La FALLP, a través de su enfoque de Desarrollo Rural, apuesta por un modelo donde las organizaciones campesinas sean autosuficientes y tengan la capacidad de tomar sus propias decisiones. Esto implica reconocer y valorar el conocimiento local, las habilidades de las personas y los recursos disponibles en cada territorio, para construir un desarrollo endógeno y sostenible.

Granja La Esperanza

Durante el 2024, la Granja La Esperanza fortaleció su enfoque, convirtiéndose en un espacio multifuncional que impulsa el desarrollo rural en diversas dimensiones. Además de continuar ofreciendo capacitación y extensión rural a campesinos en buenas prácticas de producción agropecuaria e intercambio de experiencias, la granja se ha convertido en un centro de convergencia para estudiantes, emprendedores, organizaciones campesinas y otros actores interesados en el sector agropecuario. Aquí, se realizan talleres, seminarios, escuelas de campo, pasantías y proyectos de investigación que fomentan la innovación, el emprendimiento y la transferencia de tecnología, contribuyendo a fortalecer las capacidades de las comunidades rurales y a promover un desarrollo rural inclusivo y sostenible.

Visitantes

Durante el año 2024, la Granja La Esperanza recibió un total de 1.868 visitantes, entre los cuales 749 son productores campesinos, quienes en su mayoría son



pequeños productores que trabajan la tierra con mano de obra familiar, y 1.119 estudiantes de diversas instituciones educativas, así como público en general.

La visita de los productores campesinos a la Granja La Esperanza representa una valiosa oportunidad para que estos pequeños agricultores, que a menudo cuentan con recursos limitados y dependen del trabajo familiar para subsistir, puedan acceder a conocimientos y experiencias que les permitan mejorar sus prácticas productivas y fortalecer sus capacidades.

La visita de estudiantes de diversas instituciones educativas y público en general a la Granja La Esperanza también es importante, ya que permite crear conciencia sobre la importancia de la agricultura familiar y el desarrollo rural sostenible, así como promover el consumo de productos locales y la valoración del trabajo de los pequeños productores.

Escuelas de Campo

Las Escuelas de Campo para Agricultores (ECA) se centran en el aprendizaje de los productores campesinos a través de ejercicios prácticos. Mediante la observación directa, debates y la toma de decisiones, los participantes fortalecen sus conocimientos en los diferentes temas abordados y generan nuevas ideas que pueden aplicar en sus predios. Durante el 2024, se llevaron a cabo 11 ECA, las cuales se describen a continuación:

Escuela de Campo	Objetivo	N participantes
Manejo de huertas y hortalizas	Transferir a los participantes conocimientos y habilidades prácticas para establecer y mantener huertas productivas y sostenibles, que contribuyan a mejorar la seguridad alimentaria de sus familias	34
Hortalizas y legumbres	Promover la seguridad alimentaria y nutricional a través de la producción y la disponibilidad de hortalizas y legumbres en las parcelas de los productores a capacitar	62
Buenas prácticas agrícolas: Manejo de broca en café	Fortalecer las capacidades de productores de café para implementar prácticas agrícolas sostenibles y eficientes, con énfasis en el manejo integrado de la broca, para mejorar la productividad, la calidad del café y la rentabilidad de sus fincas.	47



Semillas Criollas y Nativas	Propiciar la adopción de capacidades en los agricultores y comunidades respecto a la conservación, uso y promoción de semillas criollas y nativas, como base fundamental para la seguridad alimentaria, la agrobiodiversidad y la resiliencia de los sistemas agrícolas locales	36
Hortalizas y legumbres	Intercambiar experiencias en torno al uso de abonos orgánicos y manejo adecuado del suelo para la producción de hortalizas y legumbres	43
Agroforestería en Café	Promover la adopción de sistemas agroforestales sostenibles en las fincas cafeteras, con el fin de mejorar la productividad, la calidad del café y la conservación de los recursos naturales.	26
Piscicultura	Capacitar a los participantes en el desarrollo de prácticas acuícolas sostenibles y eficientes, que les permitan mejorar la producción, y la rentabilidad de sus sistemas de cultivo.	33
Apicultura	Realizar intercambio de experiencias en torno al manejo integral de colmenas y a la producción de miel sostenible y eficiente, promoviendo el desarrollo de la apicultura como una actividad productiva rentable que contribuye a la conservación del medio ambiente	48
Abonos Orgánicos	Promover la elaboración y el uso de abonos orgánicos, para mejorar la fertilidad del suelo, la productividad de los cultivos y la sostenibilidad de los sistemas agrícolas de los productores	66
Cunicultura	Fomentar la adopción de prácticas en torno a la producción cunícola, promoviendo alternativas de fuentes de proteína en las familias campesinas	26
Semillas Criollas	Fortalecer los conocimientos de agricultores en la conservación, producción, uso y distribución de semillas criollas, promoviendo su valorización como patrimonio cultural y	27



	biológico fundamental para la seguridad alimentaria	
--	---	--

Líneas productivas y demostrativas:

En el 2024 la Granja la Esperanza obtuvo los siguientes resultados en las diferentes unidades productivas:

Línea productiva	Unidad	Producción año
Biofábrica- Bocachi	Kilo	700
Biofábrica- Bioles	Litro	2120
Avicultura	Canasta	1540
Cunicultura	Kilo	60
Apicultura	Kilo	31
Ganadería	Kilo	16522
Huerta y pan coger	Kilo	1120
Café cereza	Kilo	2150
Piscicultura	Kilo	112

Otras acciones en Granja:

Fundación Secretos para Contar:

En colaboración con la Fundación Secretos para Contar y el programa ERA (Alianza para la Educación Rural en Antioquia), se están fortaleciendo las capacidades educativas de los estudiantes a través de diversas iniciativas. Estas acciones buscan promover sistemas de producción sostenible y fomentar un sentido de arraigo en los jóvenes, conectándolos con su entorno y tradiciones.

Se espera que estas iniciativas no solo mejoren la educación rural, sino que también empoderen a los estudiantes para convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. Al integrar conocimientos sobre sostenibilidad y producción, se busca que los jóvenes puedan contribuir al desarrollo económico local mientras preservan su cultura y entorno natural. Esta alianza representa un paso importante hacia una educación más inclusiva y relevante para las comunidades rurales de Antioquia.

BioSuroeste:

(57) (604) 316 4400

Calle 5A No. 39-194 Of. 401
Medellín, Colombia

13 de 27



www.aurelollano.org.co



Se llevó a cabo un curso de Agricultura Regenerativa con enfoque en café, en colaboración con Biosuroeste, que reunió a 26 productores campesinos de diversas organizaciones del suroeste. Este curso se enmarca en un esfuerzo más amplio para promover prácticas agrícolas sostenibles que no solo benefician a los agricultores, sino también al medio ambiente y la biodiversidad.

Durante el curso, se abordaron prácticas clave para la caficultura regenerativa, adaptadas a las condiciones específicas de los agricultores participantes. Algunas de estas prácticas incluyen:

- Renovación de cafetales mediante siembras nuevas para mejorar la productividad.
- Producción de abonos orgánicos utilizando microorganismos eficientes, que permiten reciclar residuos orgánicos y reducir costos.
- Manejo integrado de plagas para disminuir el uso de agroquímicos y mejorar la salud del ecosistema local.
- Además, se promovió el intercambio de conocimientos entre los participantes, fomentando un ambiente colaborativo donde los agricultores pudieran compartir sus experiencias y desafíos.
- Recuperación y conservación de semillas criollas y nativas: con lo cual promovemos la protección de la soberanía alimentaria para las familias campesinas.

Premios Nacionales Aurelio Llano Posada y Comunicaciones Institucionales

La Fundación Aurelio Llano Posada, a través de sus premios, busca reconocer, fortalecer e impulsar los procesos de desarrollo comunitario, investigación y emprendimiento que contribuyen al bienestar de las poblaciones rurales en Colombia.

En el año 2024, se realizó el acompañamiento a emprendedores rurales, este programa, diseñado en dos etapas, buscó fortalecer a emprendedores individuales y asociativos de zonas rurales del país. La primera etapa se enfocó en el mejoramiento de los modelos de negocio mediante asesorías virtuales personalizadas y charlas con mentores especializados. La segunda etapa estuvo orientada al fortalecimiento de habilidades para la formulación de proyectos y la creación del pitch. Esta fase incluyó visitas presenciales y, de igual forma, charlas virtuales especializadas. Durante la ejecución, se acompañó a 110



emprendimientos rurales en la primera etapa, de los cuales 60 fueron seleccionados para continuar con un acompañamiento más profundo en la segunda etapa. Este informe detalla los resultados del diagnóstico inicial realizado a los emprendimientos, evaluando su situación en aspectos clave como la estructura de negocio, capacidades operativas, oportunidades de crecimiento y desafíos específicos. Estos diagnósticos permitieron adaptar las asesorías a las necesidades particulares de cada emprendimiento, maximizando su impacto y definiendo las áreas con mayor potencial para su fortalecimiento.

Puntos para destacar del acompañamiento:

- **Diversidad de emprendimientos:** Los emprendimientos participantes abarcan una variedad de sectores, predominando las agroindustrias (39.5%) y la producción agrícola (36.3%), lo que refleja el enfoque agrícola y rural de la mayoría de las iniciativas.
- **Conformación de emprendimientos:** La mayoría de los emprendimientos (64%) están constituidos legalmente, lo que sugiere un nivel de formalización que puede facilitar su acceso a recursos y programas de apoyo. Sin embargo, un 36% aún permanece informal, lo que representa un reto para su crecimiento.
- **Experiencia y educación de los líderes:** La educación de los líderes de los emprendimientos es variada, con un 29% poseyendo formación universitaria y un 37% con estudios técnicos o tecnológicos. Esto indica que existe un potencial significativo para fortalecer sus habilidades empresariales a través de asesorías y capacitaciones.
- **Tamaño y composición de equipos:** La mayoría de los emprendimientos están conformados por equipos pequeños (1 a 6 personas), y un notable 84% incluye familiares en sus equipos. Esto puede influir en la dinámica del trabajo, aunque también puede limitar la diversificación de habilidades y perspectivas.
- **Modelo de negocio:** Un 55% de los emprendimientos no cuenta con un modelo de negocio claro, lo que pone de manifiesto una oportunidad significativa para el desarrollo de capacitación y asesoría en esta área. Además, un 8% no tiene conocimiento sobre qué es un modelo de negocio.
- **Desafíos financieros:** La mayoría de los participantes reporta ventas anuales entre 2 y 30 millones, con un predominio en el rango de 5 a 15 millones. Este nivel de ingresos puede limitar su capacidad de reinversión y crecimiento, subrayando la necesidad de estrategias de comercialización más efectivas.



- **Canales de venta y registro contable:** Los canales de venta más utilizados son la venta directa (82%) y a través de redes sociales (49%). Sin embargo, el uso de métodos informales para el registro contable (35.6% con cuadernos) indica una falta de organización financiera que podría perjudicar la sostenibilidad a largo plazo.

Adicionalmente, se realizaron ajustes en los términos de referencia de los Premios y sus categorías. La categoría de Emprendimiento Rural y la de Desarrollo Social seguirán siendo abiertas al público, lo que permitirá una mayor participación y diversidad en las postulaciones. Por otro lado, la categoría de Vida y Obra será cerrada y contará con criterios específicos que han sido aprobados por el consejo. Estos cambios buscan optimizar el proceso de postulación y asegurar que los premios reflejen adecuadamente los objetivos y valores de la Fundación.

Comunicaciones Institucionales

Este proceso tiene como objetivo orientar y difundir de manera efectiva tanto los proyectos internos como externos de la Fundación, que se compromete profundamente con los campesinos colombianos y la promoción del desarrollo rural. Para lograr este fin, es fundamental implementar estrategias que generen interés y reconocimiento hacia los procesos de educación, emprendimiento, investigación, medio ambiente, y desarrollo social y productivo que la Fundación promueve y apoya.

En 2024, se fortalecieron las comunicaciones institucionales, lo que permitió aumentar la visibilidad de la Fundación y sus programas. Se implementó una estrategia de comunicación digital integrada enfocada en redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube y LinkedIn), con el objetivo de resaltar las actividades realizadas en cada eje programático y el impacto positivo que estas tienen en los territorios rurales. Además, se publicaron noticias relevantes en la página web, redes sociales, y se utilizaron canales de comunicación como correo electrónico, radio y televisión para llegar a un público más amplio. También se promovió la participación en eventos presenciales, lo que ayudó a dar a conocer tanto a los beneficiarios como a los programas de la Fundación.

Esta estrategia de comunicaciones no solo permitió gestionar de manera efectiva todos los procesos comunicativos de la Fundación, incluida la difusión de los Premios, sino que también contribuyó al desarrollo y fortalecimiento de la identidad



corporativa. Se orientaron y facilitaron relaciones significativas con el público objetivo, que abarca:

- Comunidades campesinas, sus familias y jóvenes rurales.
- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales relacionadas con el desarrollo rural y la educación.
- Entidades aliadas del sector social.

Para avanzar en esta dirección, es importante seguir evaluando el impacto de estas estrategias y adaptarlas según las necesidades del entorno y de los beneficiarios, garantizando así un desarrollo sostenible y un compromiso continuo con las comunidades rurales.

Se destaca el alcance en la comunidad digital:

Canales de difusión para seguidores: Facebook, Instagram, X, LinkedIn y YouTube.

- **Comunidad digital en los canales de difusión:** 10,422 seguidores, de los cuales 2,427 se unieron en 2024.
- Las publicaciones alcanzaron un total de 239,812 visualizaciones.
- Nuestro contenido llegó a 443,517 cuentas.
- Registramos 15,515 interacciones en Facebook e Instagram (sin contar las historias).

Canal empresarial: LinkedIn:

LinkedIn es una plataforma clave para la Fundación, facilitando el relacionamiento con entidades aliadas y aumentando su visibilidad. A través de publicaciones sobre proyectos y logros, se posiciona como un referente en desarrollo rural y se generan conexiones significativas. Este canal también permite compartir contenido informativo que atrae a la audiencia e impulsa alianzas estratégicas.

En febrero de 2024, teníamos 311 seguidores, y para diciembre, esta cifra aumentó a 1,299 (actualmente, al 21 de enero de 2025, contamos con 1,315 seguidores).

- Se lograron 53,268 impresiones (o visualizaciones), todas de forma orgánica.
- Los perfiles de las empresas que nos siguen corresponden principalmente a grandes empresas (12.9%) y organizaciones sin ánimo de lucro (11.6%).



Finalmente, en el mes de octubre se inició el proceso de postulación de la Fundación al programa de Google Ads para organizaciones sociales y el día 26 de noviembre fuimos notificados que somos beneficiarios de este servicio de Google, que **Ofrece a las organizaciones aptas acceso a hasta USD 10,000 por mes en anuncios de búsqueda que se muestran en Google** para ayudarlas a conectarse con las personas que buscan su misión, aumentar el reconocimiento, atraer donantes y reclutar nuevos voluntarios.

Articulación de las áreas

Como una estrategia de articulación entre las áreas, que permita unificar procesos e incrementar el impacto de nuestras acciones, se realizaron actividades conjuntas en temas que son transversales en todos los programas de la Fundación.

Practicantes y voluntarios

Con voluntarios en 2024, se llevó a cabo un ejercicio de co-creación con la firma consultora Inventópolis para revisar cómo mejorar la fidelidad de los voluntarios de la Fundación Aurelio Llano Posada. Por medio de la metodología mapas de empatía se pudieron identificar distintas acciones para promover la permanencia de los voluntarios y así enriquecer nuestras acciones institucionales y potenciar las intervenciones dentro de la comunidad.

La vinculación de voluntarios y practicantes de distintas áreas del conocimiento fortalecen la capacidad institucional y la articulación al trabajo realizado por los emprendedores, organizaciones y estudiantes. Este año, los esfuerzos estuvieron centrados en mantener activo el Centro de Escucha y Asesoría Psicoemocional con 12 voluntarios y 138 procesos psicosociales, además de los distintos procesos con las comunidades rurales y los proyectos de la Fundación.

En 2024, también contamos con la participación de Carlos Manuel Moscoso, estudiante de la Escuela Zamorano, quien realizó su práctica en la Granja La Esperanza durante tres meses. Su labor estuvo enfocada en el fortalecimiento de la sistematización de las diferentes unidades productivas.

Emprendimiento Rural – Cierre de Brechas

Estamos convencidos de que el emprendimiento es una alternativa de desarrollo y sostenibilidad en las zonas rurales.



En este sentido, la FALLP, con el apoyo técnico de la entidad De mis Manos, centró sus esfuerzos en la escalabilidad de veintinueve (29) emprendimientos asociativos e individuales de tres subregiones de Antioquia, para desarrollar los negocios a través de estrategias de cierre de brechas para el alistamiento comercial (legales y de marca, costos, innovación, mercadeo), así como en diseñar una estrategia y gestión comercial para productos alimenticios y turísticos, en función del crecimiento sostenible desde lo económico, social y ambiental.

Emprendimiento Rural – Vitrina

En el año 2024 se fortalece la Vitrina de Emprendimiento Rural, un sitio digital, que tiene como propósito potenciar los procesos de visibilización y mercadeo digital de los emprendedores que forman parte de los programas de la Fundación. Este proyecto tiene como objetivo principal destacar productos de alta calidad provenientes de las zonas rurales y establecer un canal directo con el cliente final, facilitando la conexión entre los emprendedores y sus potenciales compradores, dinamizando así la cadena de valor, promoviendo la interacción entre los distintos actores involucrados en la producción y comercialización de productos rurales.

Durante mayo de 2024, se sumaron 47 emprendimientos adicionales al proyecto, alcanzando un total de 71 emprendimientos beneficiados con esta iniciativa.

- ✓ **71** emprendedores rurales vinculados a la Vitrina
- ✓ **274** productos de producción, transformación, turismo y asesoría Rural
- ✓ **11** departamentos

Escuela de Liderazgo Rural

A través de la formación en el SER, HACER y SABER, buscamos fortalecer la formación de líderes en las organizaciones comunitarias y de los jóvenes que se benefician del programa de becas. Nuestra meta es facilitar la transición de liderazgos dentro de las comunidades y generar las capacidades necesarias para asumir estos roles con éxito.

En 2024, iniciamos con la segunda cohorte de la Escuela de Liderazgo Rural a partir de este año denominada Metamorfosis, la cual tiene como finalidad, promover el desarrollo del liderazgo y del máximo potencial humano en personas que habitan entornos rurales, mediante espacios de entrenamientos de vida, cualificación, apropiación y desarrollo social del territorio. La Escuela, dispone de tres módulos,



donde se hace énfasis en el Ser, Hacer y Saber. Para esta segunda cohorte contamos con 37 líderes pertenecientes a diferentes municipios de Antioquia, además, de la mano de Fundación Lúker, estamos implementando la Escuela de Liderazgo en el municipio de Tumaco, impactando la vida de 35 jóvenes, para que logren ejercer su liderazgo de manera más efectiva, tanto a nivel individual como colectivo.

Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales – AFE

Estar en esta asociación nos permite analizar las tendencias de la filantropía a nivel nacional para continuar siendo pertinentes con los servicios que ofrece la Fundación y comprobar que estemos al día con los temas relevantes para cumplir nuestro propósito con estándares de calidad. En 2024 participamos en distintos espacios de capacitación brindada por la AFE, se pudo destacar la charla sobre inteligencia artificial para la gestión de proyectos sociales. Los avances tecnológicos nos invitan a que debemos estar siempre en modo aprendizaje, que la dinámica del mundo está cambiando drásticamente las formas de trabajo y la manera de hacer la labor social.

Con el liderazgo de la Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares - AFE, nuestro personal participó de una gira a los municipios de Turbo y Necoclí, en la región del Urabá antioqueño, con el fin de conocer experiencias asociativas y empresariales apoyadas y acompañadas para la generación de ingresos como modelos de desarrollo local y territorial.

También estuvimos participando del encuentro de comunicadores en la AFE, el cual se desarrolló en Bogotá. En este espacio tuvimos la oportunidad de conocer la experiencia de comunicaciones externas e internas de la Fundación Grupo social y Fundación Movistar y Fundación Luker, además de abordar temas de Tracking y posicionamiento de marca, Fundraising Digital, Medición Reputacional como aporte tangible a las organizaciones y Entrenamiento en Presentaciones Efectivas.

Alianza para el Desarrollo

Bajo el lema "Aprender juntos a trabajar juntos", seguimos participando en la Alianza para el Desarrollo, la cual tiene como vocación aportar al desarrollo del país y fortalecer el trabajo articulado entre fundaciones.



Seguimos apoyando este esfuerzo colectivo, con el fin de consolidar la alianza. Este programa es pionero en Colombia por sumar un número importante de fundaciones en una sola iniciativa, con una visión integral del desarrollo local y comunitario. Además del impacto que se espera lograr en las comunidades, las lecciones aprendidas que se obtengan del programa continuarán siendo de especial valor para fortalecer el trabajo colaborativo entre las fundaciones de todo el país.

Inversión Social 2024

La inversión total en el año 2024 ascendió a la suma de nueve mil millones setecientos veintidós mil quinientos dieciséis mil seiscientos setenta y seis pesos (\$9.721.516.676), cifra que da cuenta de la labor acaecida por la FALLP. A continuación, el detalle de las inversiones del año 2024 por programa:

ÁREA ESTRATÉGICA DE EDUCACIÓN		\$ 5.122.047.689
Programa Becas Aurelio Llano Posada	\$ 2.084.244.626	
Maestros para la Ruralidad	\$ 1.249.141.572	
Formación de Formadores	\$ 53.960.155	
Educación Fraternidad	\$ 516.125.905	
Educación Pragma	\$ 444.774.234	
Emprendimiento	\$ 159.639.608	
Alianza Fundación Bancolombia	\$ 43.857.000	
Alianza Fundación Lúker	\$ 36.039.951	
Alianza Fundación Grupo Bios	\$ 78.524.019	
Acompañamiento Proyectos	\$ 50.078.851	
Salarios	\$ 405.661.768	

ÁREA ESTRATÉGICA DE FORTALECIMIENTO COMUNITARIO		\$ 618.088.223
Asociatividad, asesorías proyectos, tributarias y contables.	\$ 376.389.975	
Acompañamiento Proyectos	\$ 52.411.162	
Salarios	\$ 189.287.086	

ÁREA ESTRATÉGICA DE GENERACIÓN DE INGRESOS		\$ 862.497.815
Convocatorias Proyectos	\$ 65.167.917	

Asesoría Empresarial y Técnico	\$	146.584.404
IC Fundación Nordeste	\$	147.756.413
Cierre proceso suroeste	\$	51.061.119
Proyecto de infraestructura social y comunitaria	\$	135.918.805
Alianza para el desarrollo	\$	90.000.000
Acompañamiento Proyectos	\$	42.566.791
Salarios	\$	183.442.366

GRANJAS DEMOSTRATIVAS		\$ 374.469.794,00
Granja demostrativa La Esperanza. Fredonia, Ant.	\$	188.369.689
Acompañamiento	\$	27.362.892
Salarios	\$	158.737.213

ARTICULACIÓN DE LAS ÁREAS		\$ 88.934.149,00
Prácticas y voluntariados; formación de líderes, formación emprendimientos	\$	88.934.149

PREMIOS NACIONALES AURELIO LLANO POSADA		\$ 469.265.619
--	--	-----------------------

ADMINISTRACIÓN CENTRAL		\$ 2.186.213.387
Honorarios	\$	829.785.057
Impuestos	\$	79.685.871
Contribuciones y Afiliaciones	\$	25.590.644
Seguros	\$	62.896.442
Servicios (públicos, entre otros)	\$	15.063.746
Servicios administración Torre Concasa	\$	56.646.556
Gastos legales	\$	11.421.063
Mantenimiento y reparaciones	\$	6.126.035
Gastos de Viaje	\$	47.226.600
Depreciaciones y amortizaciones	\$	103.156.888
Gastos de representación	\$	18.275.692
Elementos de aseo y cafetería	\$	2.930.664



Útiles, papelería y Fotocopias	\$	6.836.775
Taxis y Buses	\$	23.693.611
Casino y restaurantes	\$	25.909.039
Licencias	\$	7.164.567
Contratos	\$	39.000.000
IVA mayor valor gastos diversos	\$	99.894.262
Otros	\$	72.323.553
Gastos de personal –Salarios	\$	652.586.322
TOTAL	\$	9.721.516.676

Resultados Financieros

Los resultados financieros de la gestión del año 2024, comparados con los del período inmediatamente anterior, se informan en los documentos que contiene esta memoria y se presentan aquí en forma resumida:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
COMPARADO A			
Cifras Expresadas en millones de pesos			
	31/12/2024	31/12/2023	VARIACIÓN
TOTAL ACTIVO	\$60.765	\$51.708	16,22%
TOTAL PASIVO	\$169	\$131	32,20%
TOTAL ACTIVO NETO	\$60.596	\$51.577	16,18%
TOTAL PASIVO + ACTIVO NETO	\$60.765	\$51.708	16,22%

ESTADO DE ACTIVIDADES			
COMPARADO A			
Cifras Expresadas en millones de pesos			
	31/12/2024	31/12/2023	VARIACIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	\$23.318	\$18.367	33,96%
EXCEDENTE BRUTO	\$23.318	\$18.367	33,96%
GASTO OPERACIONALES	(\$10.867)	(\$10.222)	17,09%
EXCEDENTE (PERDIDA) OPERACIONAL	\$12.451	\$8.145	39,86%

OTROS INGRESOS	\$193	\$218	-10,25%
COSTO DE VENTA	(\$111)	(\$166)	-33,95%
OTROS EGRESOS	(\$3.513)	(\$12.353)	-140,59%
EXCEDENTE (PERDIDA) PERIODO	\$9.020	(\$4.156)	286,56%

En 2024, la Fundación construyó su Estrategia 2030, lo que implicó que hiciera reflexiones sobre sus focos, ratificará su esencia, mirará al futuro y trazara un escenario futuro para continuar siendo relevante, pertinente y oportuna a la vez que logró cumplir a cabalidad los cuatro objetivos estratégicos propuestos para el año 2024:

1. **Fortalecimos sinergias institucionales** con 7 nuevas alianzas e iniciamos nuevos convenios en nuevas zonas con nuestros aliados tradicionales con los cuales coincidimos en sensibilidad social y en el objetivo de mejorar la calidad de vida en la ruralidad.
2. **Incrementamos el impacto y cobertura** sobre los beneficiarios de nuestros programas llegando a territorios donde no habíamos estado antes. En la Granja La Esperanza recibimos a más de 1.800 visitantes rompiendo récord en la historia de 12 años de nuestro centro demostrativo de Fredonia.
3. **Optimizamos el uso de nuestras capacidades** y recursos, concluyendo de manera exitosa las intervenciones del modelo de desarrollo rural en 3 municipios del suroeste antioqueño. En los procesos administrativos y financieros, consolidamos aún más nuestras eficiencias operacionales y gestionamos alianzas para el bienestar de nuestros colaboradores.
4. Iniciamos el proceso de definir nuestra cultura organizacional "**Humanos con recursos**", con la firma Caramelo Escaso, se realizaron talleres basados en coaching para el empoderamiento y gestión de nuestras emociones, realizamos acuerdos sobre los comportamientos necesarios valorando el proceso y creciendo en lo personal y profesional.

Retos para el año 2025

Durante el año 2025, la Fundación Aurelio Llano Posada iniciará la implementación de su Estrategia 2030, la cual construyó con todos los colaboradores y el consejo directivo apoyados metodológicamente por la firma Compartamos con Colombia.



Esta estrategia organizacional contempla tener de forma permanente conversaciones de futuro para verificar que los lineamientos para la ejecución misional de la Fundación siempre respondan con pertinencia, impacto y gestión estratégica en los territorios. Este ejercicio estratégico para lograr la teoría del cambio de la organización implica incorporar y fortalecer diversos procesos como **gestión del conocimiento, alianzas institucionales, innovación y diseño de programas y proyectos, desarrollo humano y aplicar el proceso de monitoreo y aprendizaje organizacional.**

Además de afinar el plan de trabajo para la implementación de la Estrategia 2030, definiendo los indicadores de resultado para hacer seguimiento a su cumplimiento, en 2025 tenemos el reto de desarrollar las siguientes iniciativas:

- Fortalecer el programa de voluntariado de la FALLP, con un plan de acción para formar comunidad, identidad, plan de comunicaciones para la permanencia de los voluntarios.
- Estabilizar la Escuela de Liderazgo Rural como una capacidad institucional al servicio de comunidades rurales de la FALLP y de otras entidades que compartan el interés por fortalecer las capacidades de las personas de los territorios.
- Afianzar la comunidad Conexión + para la trazabilidad de los egresados de los programas de educación rural de la Fundación Aurelio Llano Posada.
- Consolidar el mapa de programas y proyectos con aliados, siendo diseñadores e implementadores de programas dirigidos a las comunidades rurales para fortalecer su arraigo, promoviendo el acceso a la educación y la asociatividad, para impulsar la generación de ingresos y garantizar un desarrollo rural sostenible que mejore su calidad de vida y preserve el entorno.
- Mantener y fortalecer las relaciones interinstitucionales, con aquellas entidades que comparten nuestros objetivos en la ruralidad; así mismo, continuar buscando nuevos aliados que nos permitan ampliar conjuntamente la cobertura geográfica y poblacional de la Fundación.



- Afinar los indicadores de resultado del Modelo de Desarrollo Rural, para evidenciar el avance en las capacidades organizacionales de las asociaciones campesinas y organizaciones de base comunitaria de nuestro país, con el fin de que este modelo contribuya al fortalecimiento de las unidades productivas y emprendimientos que promuevan el arraigo en los territorios y la mejora en la calidad de vida.
- Iniciar las intervenciones de desarrollo rural en el Municipio de Venecia, Antioquia.
- Incrementar las actividades tendientes a la transferencia de conocimiento y de acciones con metodologías de "aprender-haciendo" en los diferentes frentes de trabajo, incluyendo el fortalecimiento de las escuelas de campo.
- Desarrollar la convocatoria, selección y reconocimiento de los Premios Nacionales Aurelio Llano Posada en todo el país.

Disposiciones Legales

De acuerdo con el Decreto 2150 de 2017, se deja expresa constancia que, en el año gravable 2024, la FALLP tuvo erogaciones por valor de \$9.721.516.676 que fueron destinadas al desarrollo de la actividad de su objeto social.

En concordancia con la ley 603/2000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor, todo lo relativo a programas electrónicos, tienen la debida licencia legal.

Las contribuciones parafiscales se han pagado completa y oportunamente.

Durante el año 2024 se prepararon los Estados Financieros bajo la norma NIIF para Pymes.

Por otro lado, se informa que la FALLP no tuvo operaciones comerciales con los administradores en el año 2024.

De igual manera, hasta el momento de escribir este informe no ha sido notificado de ningún asunto judicial, ni tiene pleitos pendientes.




Reconocimientos

El Consejo Directivo y la Dirección Ejecutiva de la Fundación, reconocen que toda la gestión de 2024 es el resultado de un equipo de trabajo que conecta su propósito personal con el organizacional en una labor colaborativa. Ellos son agentes de cambio que con carisma empoderan a las comunidades rurales a través de la innovación social, fortaleciendo su arraigo, promoviendo el acceso a la educación y la asociatividad, para impulsar la generación de ingresos y promover un desarrollo rural sostenible.


Agradecemos a las entidades aliadas, nuevas y tradicionales y a los distintos proveedores que nos ayudan a permanecer relevantes y pertinentes para nuestros beneficiarios, en búsqueda de la excelencia en nuestros procesos.


Estamos listos para un 2025 que trae la implementación de la estrategia 2030 para contribuir cada vez mejor a dignificar la vida en el campo mediante el empoderamiento de las comunidades campesinas para fortalecer el arraigo, mejorar la calidad de vida y generar una transformación social integral.

Atentamente,



Juanita Llano Giraldo
Presidenta


Oscar Iván Zuluaga Serna
Miembro Principal


Sergio Emilio Llano Uribe
Miembro Principal


Federico Llano Tobón
Vicepresidente


Elba Inés Farfán
Miembro Principal


Patricia Fúel
Directora Ejecutiva

